



Promouvoir l'intendance par des politiques proactives : réussites de la Stratégie sur l'utilisation des antimicrobiens des Producteurs de poulet du Canada



Élaboration de la Stratégie sur l'utilisation des antimicrobiens

Reconnaissant l'importance critique de faire une utilisation responsable des antimicrobiens et de réduire cette utilisation, les Producteurs de poulet du Canada (PPC) sont activement impliqués dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur [Stratégie sur l'utilisation des antimicrobiens](#) afin de surveiller, de contrôler et d'appuyer la réduction de l'utilisation des antimicrobiens dans les fermes avicoles du Canada. Cette stratégie a été élaborée au cours des 10 dernières années en collaboration avec les partenaires de l'industrie : l'Association nationale de nutrition animale du Canada, la Fédération canadienne des couvoirs, les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada, le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles, les Éleveurs de dindon du Canada et l'Association canadienne des vétérinaires aviaires.

Les piliers de la Stratégie sur l'utilisation des antimicrobiens des PPC sont : 1) la définition de l'utilisation des antimicrobiens; 2) l'examen et l'analyse des tendances de la résistance antimicrobienne; 3) l'évaluation des pratiques de gestion exemplaires; 4) la mise au point de contrôles pour l'utilisation des antimicrobiens et la réduction de cette utilisation; 5) la sensibilisation à la résistance antimicrobienne et à l'utilisation des antimicrobiens; et 6) la recherche sur les options de rechange aux antimicrobiens.

Principales réussites et leçons retenues

Grâce à la Stratégie sur l'utilisation des antimicrobiens, les PPC ont réussi à éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie I (de la plus haute importance pour la médecine humaine) et de catégorie II (très importants pour la médecine humaine) dans la production canadienne de poulet. L'efficacité de l'initiative a été

démontrée par le Programme intégré canadien de surveillance de la résistance aux antimicrobiens (PICRA). De plus, les PPC se sont engagés à éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie III (d'une importance moyenne pour la médecine humaine). Cet engagement vise un seul antibiotique, la bacitracine, seul antimicrobien de catégorie III à être utilisé en prophylaxie dans la production de poulet. Pour que des produits et des approches de rechange soient en place en prévision de ce changement, les PPC ont prolongé le délai au bout duquel ils réévalueront l'élimination de l'utilisation préventive des antimicrobiens de catégorie III. Le secteur adoptera ainsi une approche responsable et pragmatique pour réduire l'utilisation des antimicrobiens. De telles réductions contribuent à limiter l'émergence de bactéries antibiorésistantes, ce qui profite à la fois au secteur du poulet et à la santé publique en général, vu l'importance de ces médicaments pour traiter les infections humaines.

Regard vers l'avenir

La Stratégie des PPC, qui vise tous les poulets élevés au Canada, fonctionne conjointement avec le Cadre d'action pancanadien pour lutter contre la résistance aux antimicrobiens et optimiser leur utilisation, un document du gouvernement fédéral, et s'articule autour de trois éléments : la surveillance, l'intendance et la recherche. À l'avenir, les PPC continueront de faire fond sur leur Stratégie et leurs réussites en finançant de la recherche pour mieux comprendre les impacts de la santé intestinale et pour mettre au point des options de rechange aux antimicrobiens et des vaccins. La réussite de la Stratégie des PPC jusqu'à maintenant montre la valeur de la collaboration, de la sensibilisation et de la recherche pour l'élaboration et la mise en œuvre de changements à l'échelle d'une industrie.

