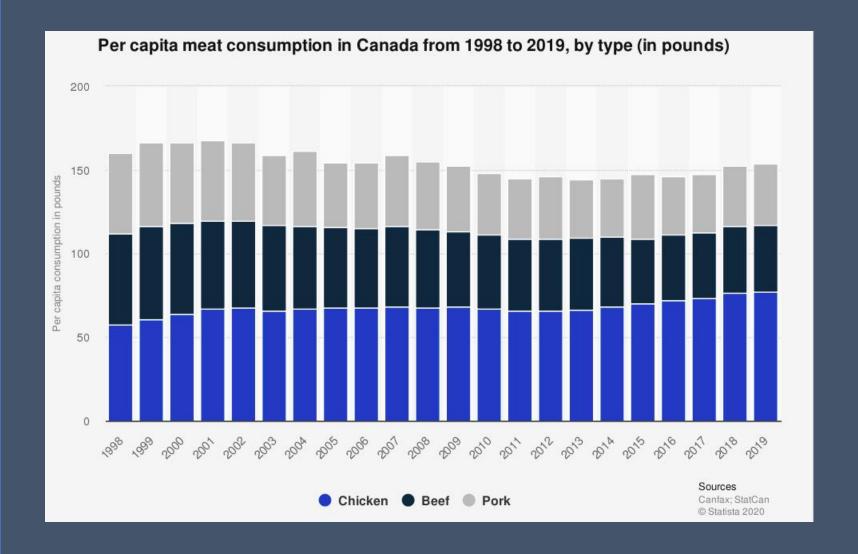
L'assurance hors ferme

Les attentes des consommateurs

Vous vous en souvenez? Avant la pandémie



Baisse, évolution de la consommation de viande











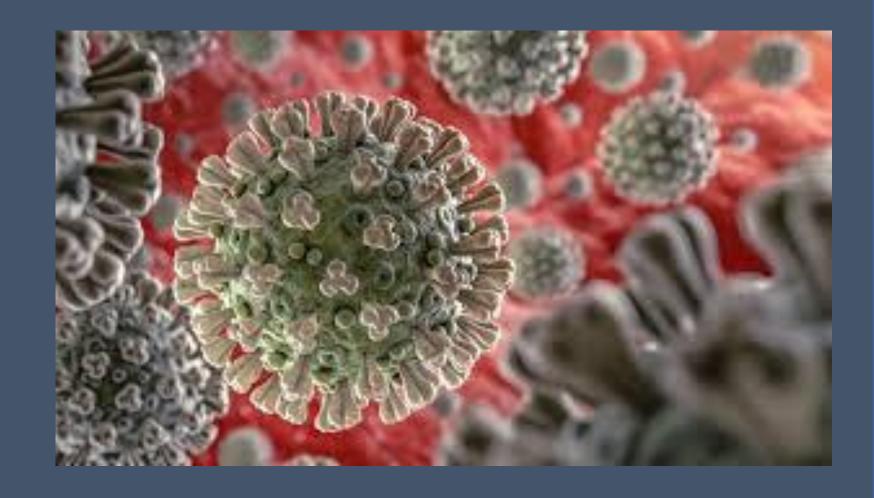








Et puis tout a changé

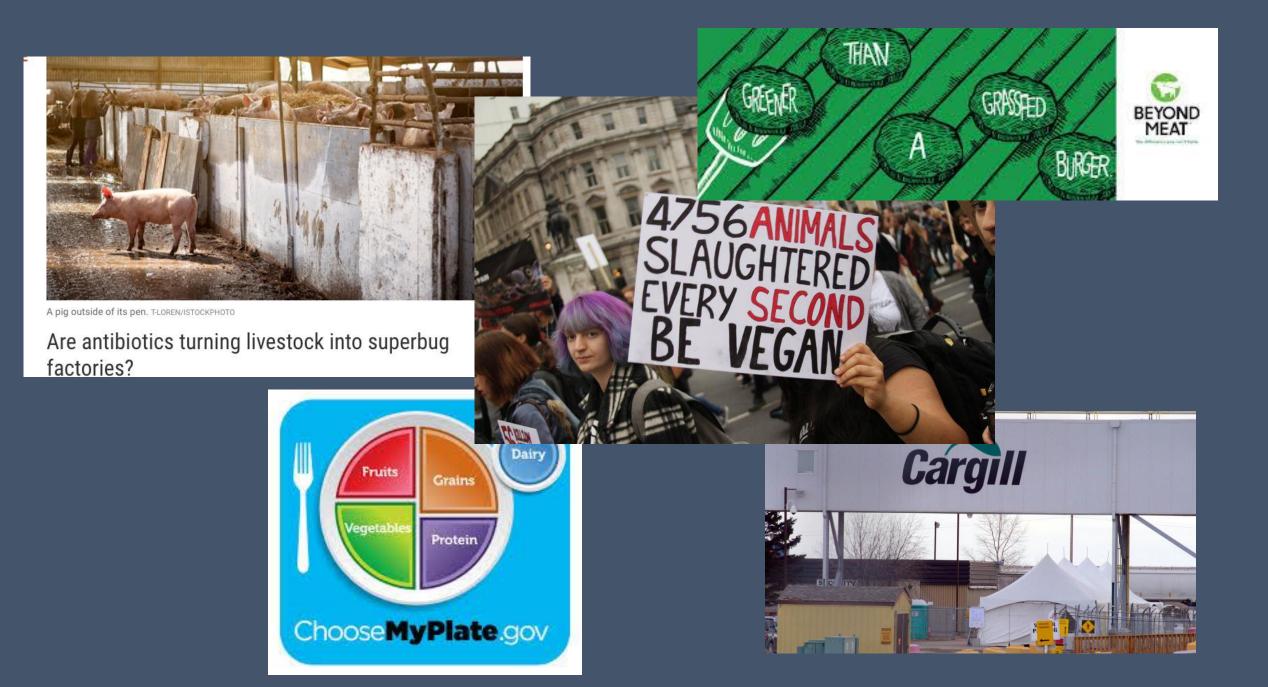


Confiance des consommateurs 2010-2020



Confiance des consommateurs canadiens, 2020

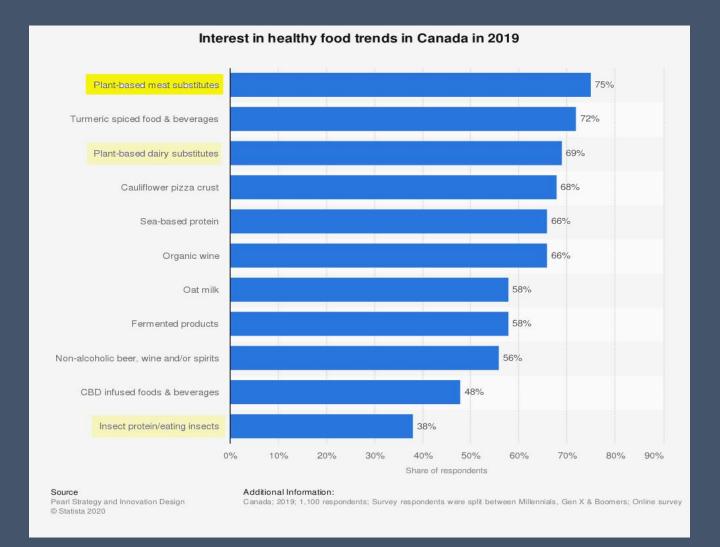




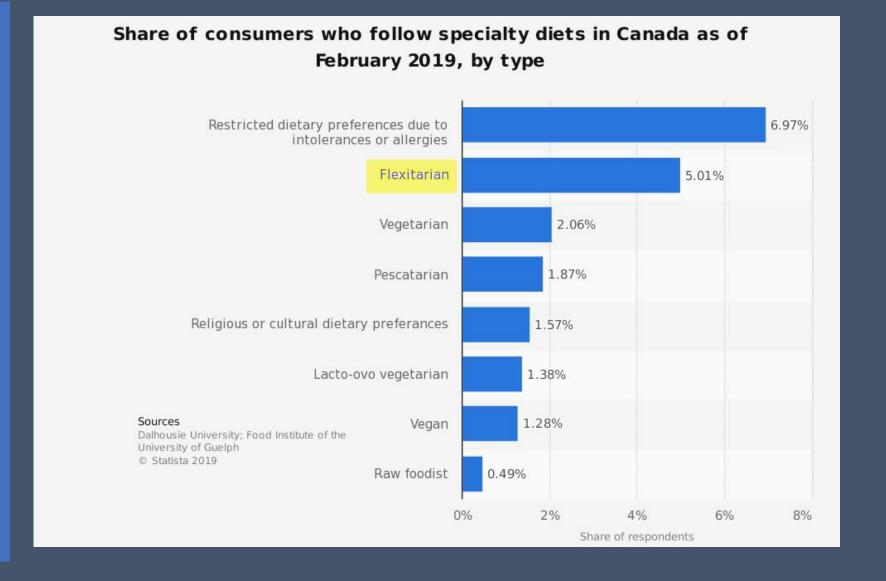
Préoccupations des consommateurs

Santé (les antibiotiques)
Bien-être animal (aussi les antibiotiques)
Durabilité

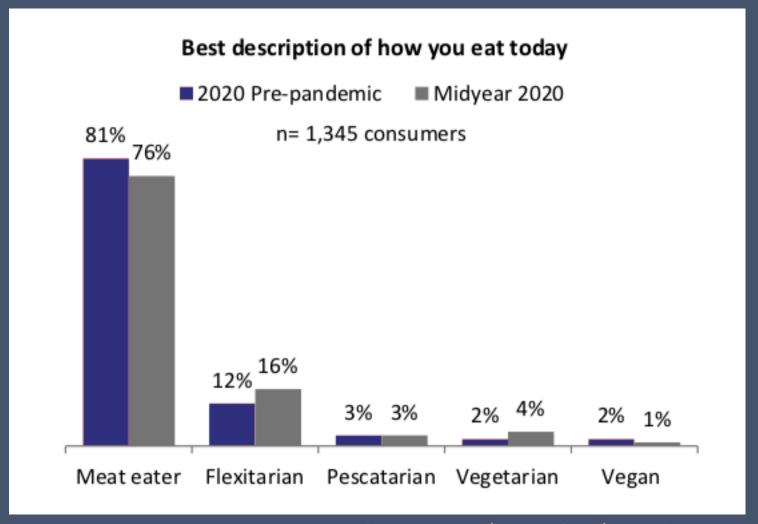
Santé



Les flexitariens



Les flexitariens en temps de pandémie



Source : 210 Analytics, LLC, Mid-Year POM Report

Les flexitariens : qui sont-ils?

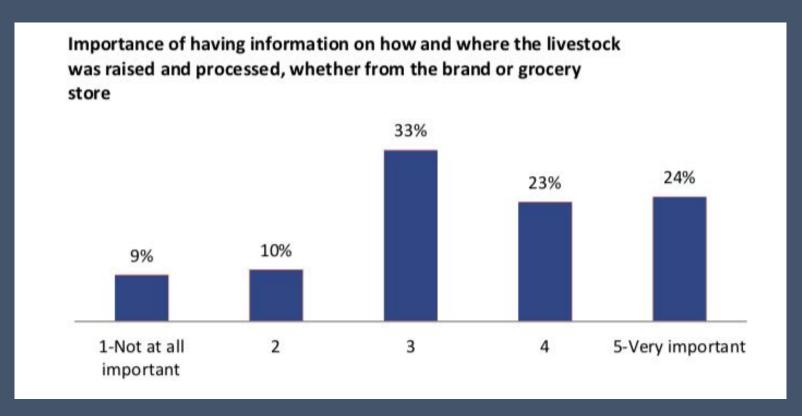
Jeunes Femmes Urbains Célibataires, en couple Tous niveaux de revenus

Bien-être animal

Salubrité des aliments (54 %)
Changements climatiques (50 %)
Bientraitance des animaux d'élevage (49 %)
Assez de nourriture pour les Canadiens (46 %)
Assez de nourriture pour les autres (29 %)

Source : Centre canadien pour l'intégrité des aliments

Le bien-être animal en temps de pandémie



Source : 210 Analytics, LLC, Mid-Year POM Report

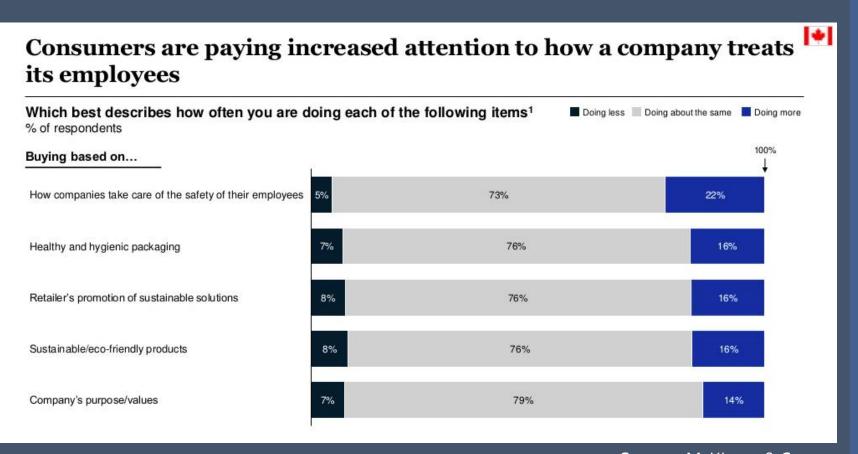
Qui d'autre se soucie du bienêtre animal?

```
Les consommateurs qui achètent de la
viande associée à des allégations (62 %)
Les personnes à revenu élevé (57 %)
Les jeunes consommateurs
      (p. ex. milléniaux 56 %,
      bébé-boumeurs 30 %)
Les clients qui achètent dans des filières
spécialisées (71 %)
                           Source: 210 Analytics, LLC, Mid-Year POM Report
```

À prendre en note

Les jeunes consommateurs ≠ que l'agriculture animale peut être écologiquement durable

Durabilité



Source : McKinsey & Co.

Les consommateurs sont plus préoccupés par ... Leur santé

... La santé et le bien-être des animaux

... La santé et le bien-être des employés de

la filière viande

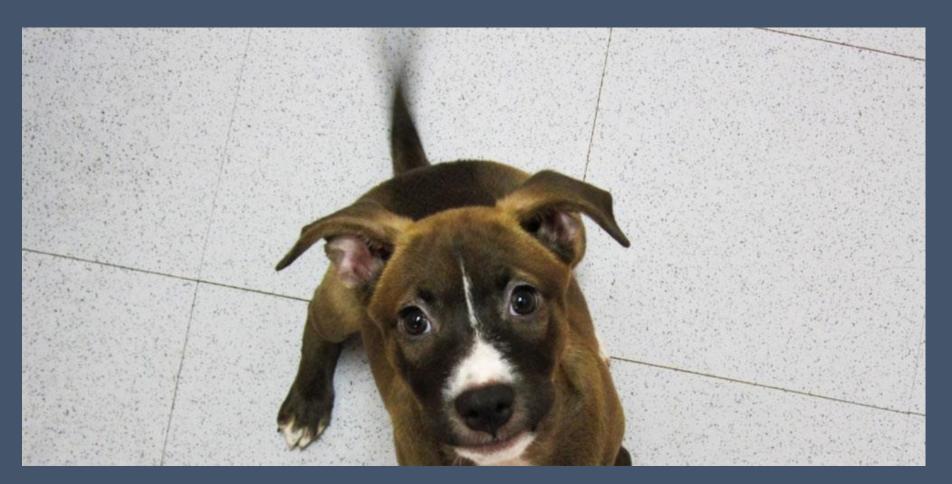
... La durabilité en général

Qu'est-ce que cela signifie pour la filière viande?

Communiquer, communiquer, communiquer

Avoir quelque chose à communiquer

Transparence de la filière



Lisa M. Keefe, rédactrice en chef *Meatingplace, Alt-Meat*<u>lkeefe@meatingplace.com</u>

312-274-2212