

AnimalHealthCanada
SantéAnimaleCanada

15 ans d'évolution collaborative

Kim McConnell c.m.

Le 23 septembre 2025

Le monde évolue



C'est un monde où...

✓ Les perceptions sont réelles... et les faits sont négociables.

✓ L'écart entre la « science » et la « science-fiction » se réduit.

...

✓ Pourtant, l'écart entre « urbain et rural » et « nord et sud » se creuse.

✓ Nous devons construire des infrastructures... mais pas chez moi.



- ✓ L'eau, la terre, l'air et la nourriture sont reliés.
- ✓ La « gérance et la durabilité de l'environnement » sont aussi importantes pour les consommateurs que la « nutrition et la salubrité des aliments ».
- ✓ L'énergie verte est l'avenir... mais là, tout de suite, j'ai besoin de carburant diesel et de mazout de chauffage!
- ✓ Notre nourriture n'a jamais été plus sûre... Pourtant, les consommateurs n'ont jamais été aussi préoccupés.
- ✓ Le moteur du système alimentaire mondial repose sur trois critères :
 - *Disponibilité*
 - *Accessibilité*
 - *Abordabilité*



- ✓ Trois leviers majeurs stimulent aujourd'hui les entreprises : la durabilité, la chaîne d'approvisionnement et les logiciels.
- ✓ « J'ai besoin d'un emploi » fait aujourd'hui place à « Je ne trouve pas de main-d'œuvre ».
- ✓ Le flux de trésorerie est roi... et les tarifs sont préoccupants.
- ✓ La « polarisation » augmente...
 - *Nous savons ce que nous refusons... mais que défendons-nous vraiment?*
 - *La colère monte.*
- ✓ Tout le monde (et chaque pays/province) s'est concentré sur « ce qui est le mieux pour moi ».



- ✓ Les gens adorent « la nouveauté et l'innovation »... presque autant qu'ils méprisent le changement.
- ✓ On ne manque pas d'innovation... mais on manque de communication.
- ✓ Les avocats, les salles d'audience et les assurances influencent et dirigent la prise de décisions.
- ✓ La transparence n'est pas seulement attendue... Elle est exigée.
- ✓ Les « valeurs » sont aussi importantes que la « valeur ».

La confiance est en baisse
... pour tout.



Le monde évolue!





Ordre du jour

- Fier de faire partie du monde agricole canadien
- Ma vision
- Suggestions
- Discussion





Fier d'être Canadien



**Fier de faire partie
du monde agricole**

Nous cultivons des aliments et nourrissons les gens

3,5 jours – 3 600 000 miches de pain

« Aucune période dans l'histoire n'a nourri autant de personnes... et pour si peu cher. »



Nous créons des emplois





Nous sommes une solution aux changements climatiques

L'agriculture est une industrie qui peut séquestrer plus de carbone que ce que Dame Nature séquestre déjà.

Les agriculteurs sont des superhéros

Qui d'autre peut **nourrir la planète**

ET

la sauver en même temps?



A person is sitting on a dark wooden bench, looking out over a vast landscape at sunset. The sky is filled with dramatic, golden clouds, and the sun is low on the horizon, casting a warm glow. The person is silhouetted against the bright light. The foreground is dark, and the background shows a body of water and distant hills.

Réflexions

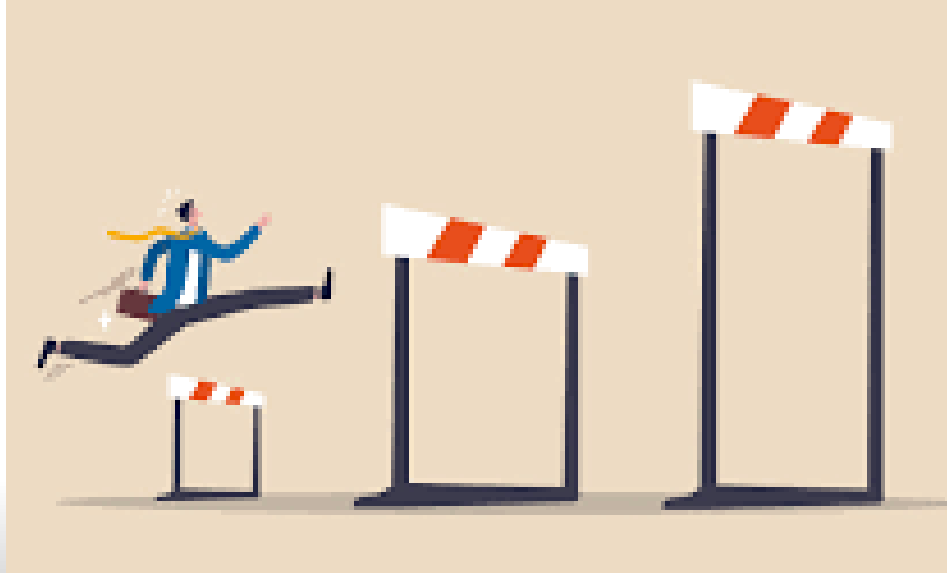
1.
Comment
susciter
l'enthousiasme
des gens pour
l'agriculture?





2.

Comment pouvons-nous susciter **l'enthousiasme et le soutien** des politiciens à l'égard de l'agriculture et de l'alimentation et de leur contribution au Canada?



3.

Comment améliorer la **vitesse et réduire les** obstacles réglementaires tout en maintenant la **confiance des consommateurs et une planète** en bonne santé?



4.

Comment améliorer la
productivité?



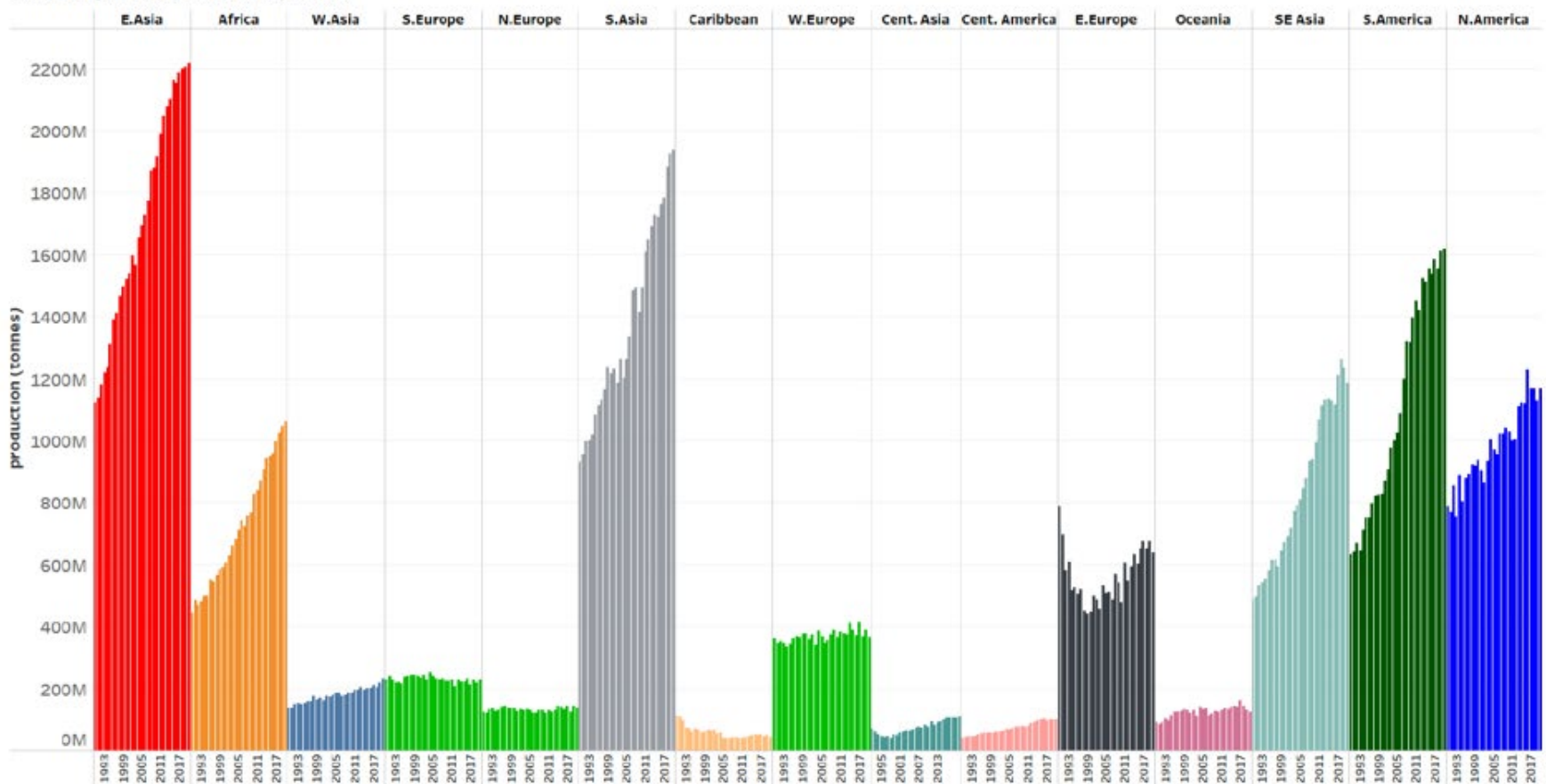
5.

Comment tirer parti des
débouchés commerciaux?

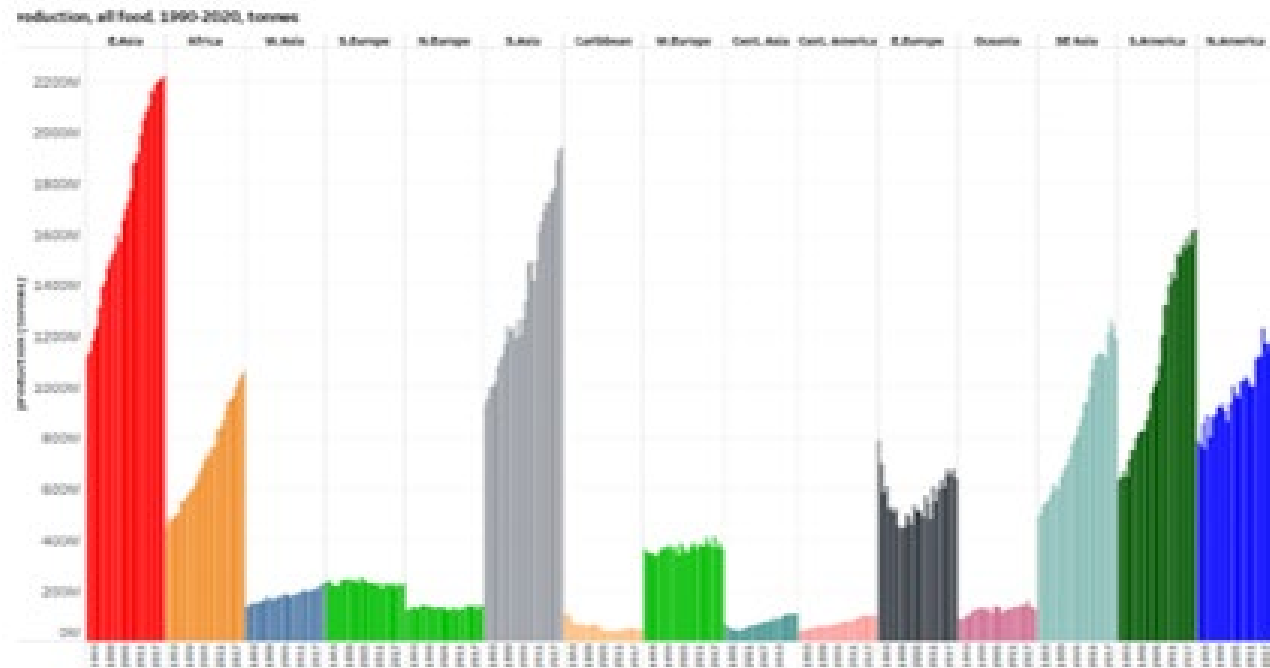
Où la nourriture est-elle produite?

Total Ag/Food production by region in tonnes

production, all food, 1990-2020, tonnes



Total Ag/Food production by region in tonnes



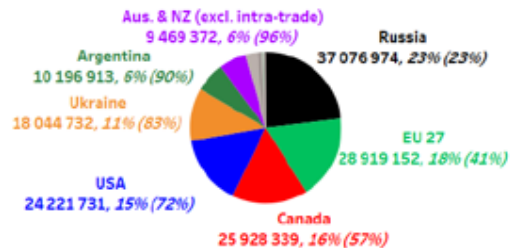
The biggest **NET** food importers in the world – Slide/page 30



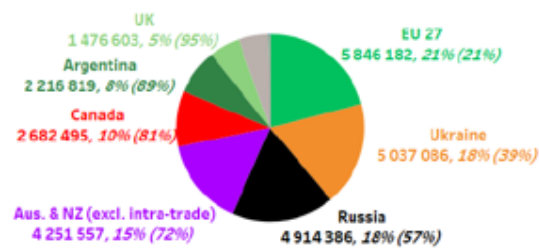
Exportateurs nets de denrées alimentaires par grande catégorie

Net exporters: % of global net exports, 2020 (tonnes)

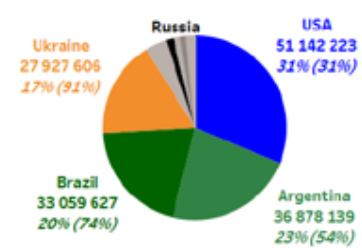
Wheat. 96% (excl. Russia = 73%)



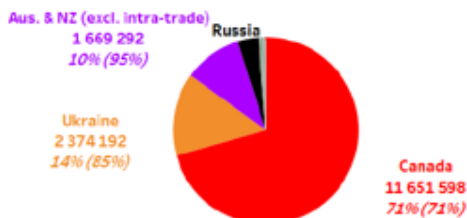
Barley. 95% (excl. Russia = 77%)



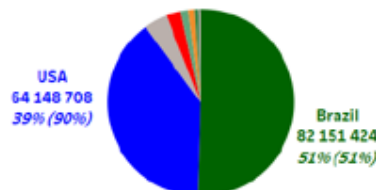
Maize. 91%



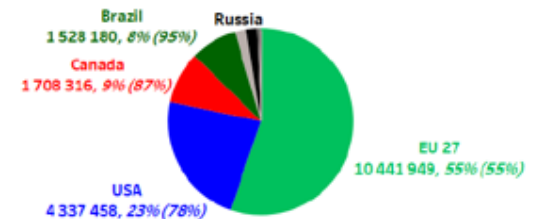
Rapeseed. 95%



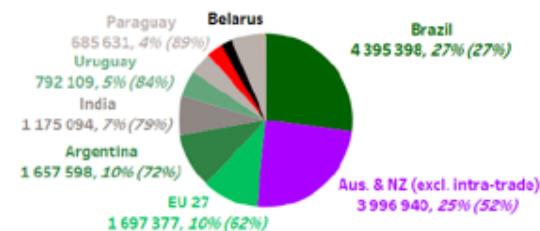
Soybeans. 90%



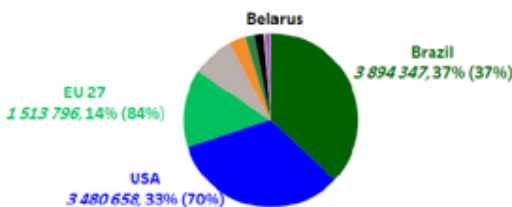
Fat, pigs, Meat, pig, Meat, pig sausages and 3 more. 95%



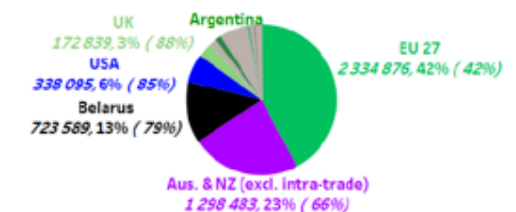
Beef. 84%



Meat, chicken. 84%



Dairy: Butter, cow milk, Buttermilk, curdled, acidified milk, Cheese, processed and 4 more. 88% (excl. Belarus = 72%)



Importateurs nets de denrées alimentaires

Net importers: tonnes, % of global net imports, *running total*

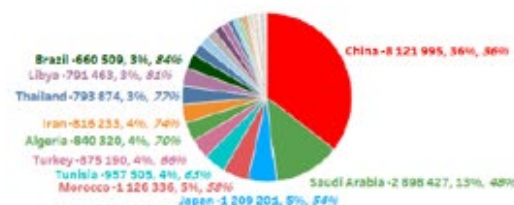
CAPI
THE CANADIAN AGRICULTURE
POLICY INSTITUTE

ICPA
L'INSTITUT CANADIEN DES
POLITIQUES AGRICULTURALES

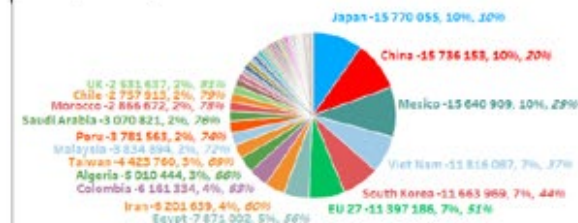
Wheat (30=80%)



Barley (10=81%)



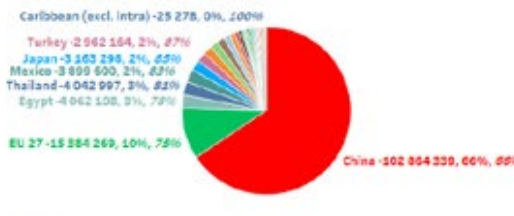
Maize (16=81%)



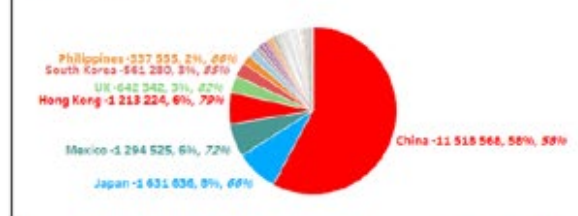
Rapeseed (4=81%)



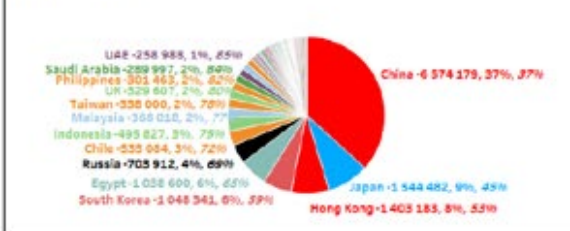
Soybeans (4=81%)



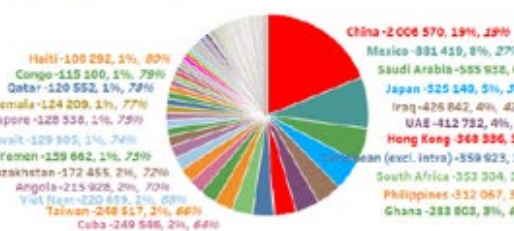
Pork (5=82%)



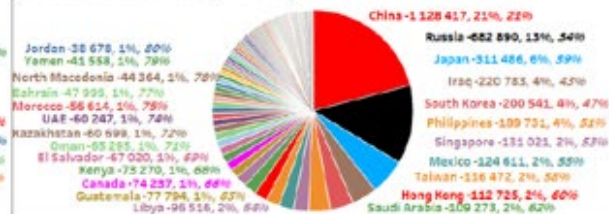
Beef (11=80%)



Meat, chicken (23=80%)



Dairy: Butter, cow milk, Buttermilk, curdled, acidified milk, Cheese, processed and 4 more (27=80%)



CONCLUSION

Seule une poignée de
pays peuvent nourrir
un monde affamé

CONCLUSION

Seule une poignée de
pays peuvent nourrir
un monde affamé

Le Canada a
l'occasion de tirer
parti de sa position



6.

Comment attirer davantage
d'**investissements** dans notre industrie?



7.

Comment attirer et renforcer
le **leadership** de l'industrie?



Collaborer avec les futurs leaders





Leaders de la nouvelle génération



A person is sitting on a wooden bench, looking out over a vast valley at sunset. The sky is filled with dramatic, golden clouds, and the sun is low on the horizon, casting a warm glow over the landscape. The person is silhouetted against the bright sky. The overall mood is peaceful and contemplative.

Suggestions



1. Nous avons besoin d'un plan de l'industrie



Mon expérience en planification
stratégique au Stampede

5 Questions

1. Qu'est-ce qui **NE CHANGERA PAS** au cours des 25 prochaines années?
2. Qu'est-ce **qui VA CHANGER** au cours des 25 prochaines années?
3. Qu'est-ce qui pourrait ou ne pourrait pas changer au cours des 25 prochaines années?
4. Si vous pouviez faire « **un geste** » qui améliorerait considérablement votre avenir au cours des 25 prochaines années, quel serait-il?
5. Si vous pouviez « **éliminer une difficulté** » qui améliorerait considérablement votre avenir, quel serait-il?

Quel est le plan?

- ✓ Penser stratégique
- ✓ Penser au-delà du local/des fermes
- ✓ Penser à court et à long terme
- ✓ Voir GRAND
 - ✓ 10 fois est plus facile que 2 fois
- ✓ Être audacieux



INSTEAD OF RISKING ANYTHING NEW,
LET'S PLAY IT SAFE BY CONTINUING OUR
SLOW DECLINE INTO OBSOLESCENCE.



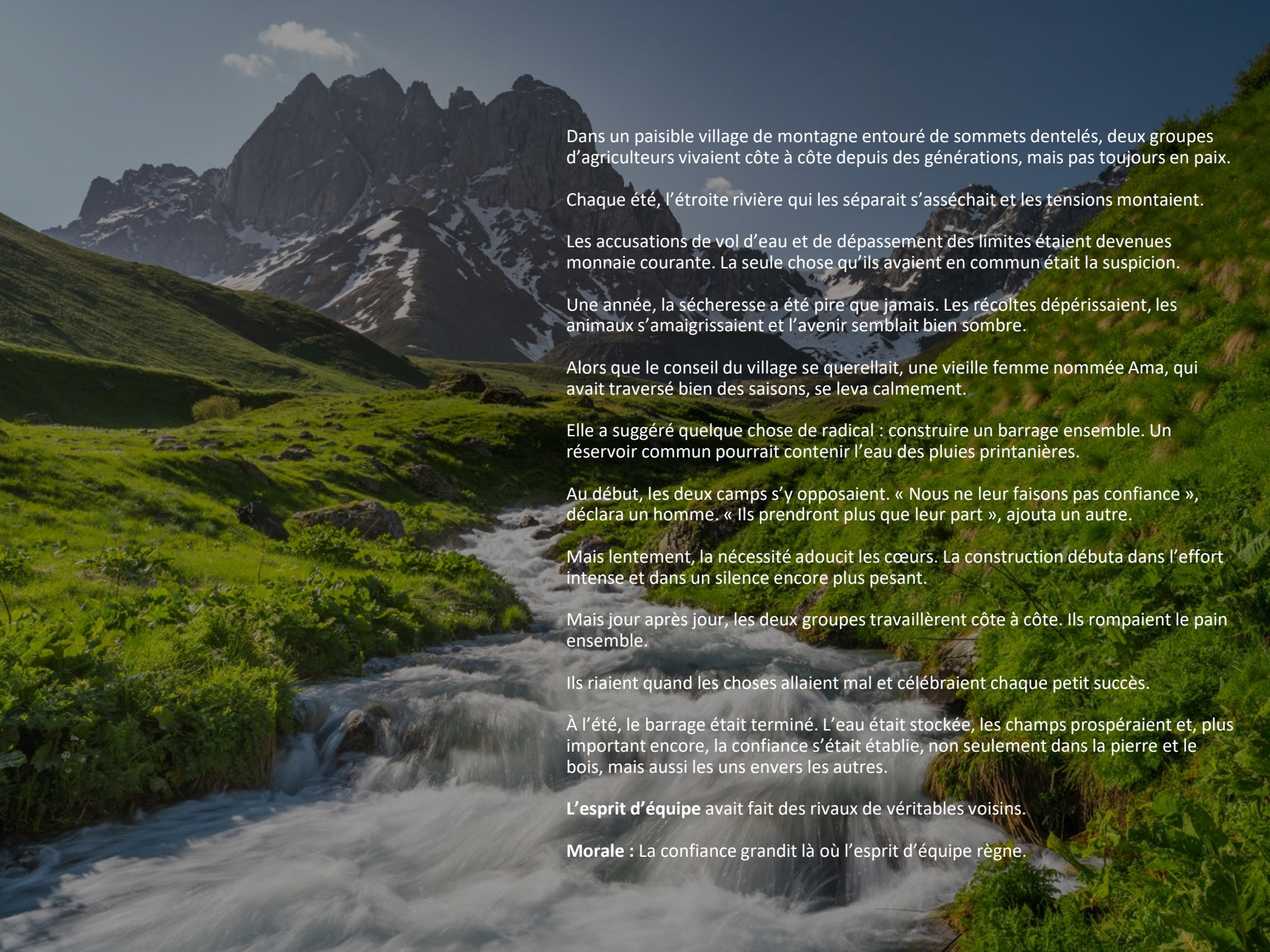


*Le grand
philosophe*

Mike Tyson



2. Le pouvoir de la collaboration



Dans un paisible village de montagne entouré de sommets dentelés, deux groupes d'agriculteurs vivaient côte à côte depuis des générations, mais pas toujours en paix.

Chaque été, l'étroite rivière qui les séparait s'asséchait et les tensions montaient.

Les accusations de vol d'eau et de dépassement des limites étaient devenues monnaie courante. La seule chose qu'ils avaient en commun était la suspicion.

Une année, la sécheresse a été pire que jamais. Les récoltes dépérissaient, les animaux s'amaigrissaient et l'avenir semblait bien sombre.

Alors que le conseil du village se querellait, une vieille femme nommée Ama, qui avait traversé bien des saisons, se leva calmement.

Elle a suggéré quelque chose de radical : construire un barrage ensemble. Un réservoir commun pourrait contenir l'eau des pluies printanières.

Au début, les deux camps s'y opposaient. « Nous ne leur faisons pas confiance », déclara un homme. « Ils prendront plus que leur part », ajouta un autre.

Mais lentement, la nécessité adoucit les cœurs. La construction débuta dans l'effort intense et dans un silence encore plus pesant.

Mais jour après jour, les deux groupes travaillèrent côte à côte. Ils rompaient le pain ensemble.

Ils riaient quand les choses allaient mal et célébraient chaque petit succès.

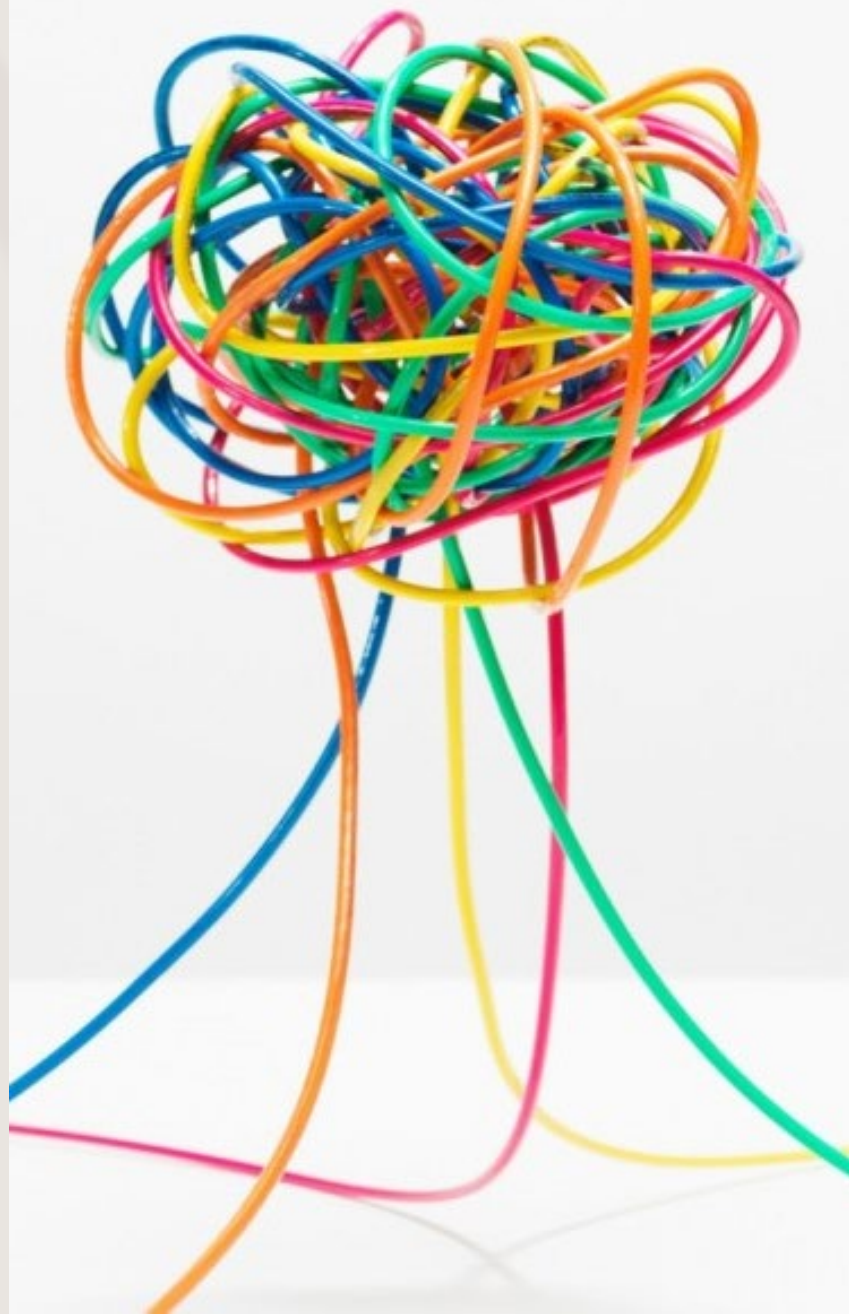
À l'été, le barrage était terminé. L'eau était stockée, les champs prospéraient et, plus important encore, la confiance s'était établie, non seulement dans la pierre et le bois, mais aussi les uns envers les autres.

L'esprit d'équipe avait fait des rivaux de véritables voisins.

Morale : La confiance grandit là où l'esprit d'équipe règne.

La santé et le bien-être des animaux sont compliqués

- Demandes différentes des intervenants canadiens et des marchés d'exportation
- Responsabilités et rôles communs
- Différents organismes de réglementation
- Différents systèmes de production
- Différentes capacités des gouvernements fédéral et provinciaux
- Différentes capacités dans la chaîne d'approvisionnement



Pourquoi célébrons-nous 15 ans de progrès?

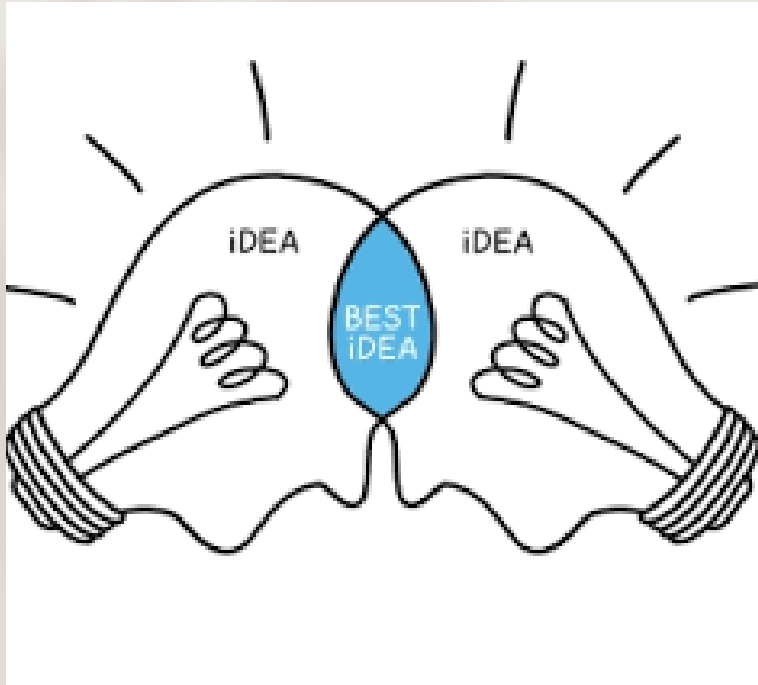


- ✓ Travailler ensemble est difficile. C'est tellement plus facile de travailler tout seul.
- ✓ Il faut du temps pour établir la confiance.
Le travail d'équipe transforme souvent les rivaux en voisins.
Morale : La confiance grandit là où l'esprit d'équipe règne.
- ✓ Il faut aussi des réussites pour établir la confiance.
- ✓ Santé animale Canada a réussi dans un domaine très complexe.

Le Canada a de très bons systèmes de santé et de bien-être des animaux.

Pourquoi devrions-nous collaborer davantage?

- Le modèle existant a permis à Santé animale Canada d'arriver aussi loin
- Ressources limitées ou en déclin
 - Améliorations
 - Efficacité
 - Échange de meilleures pratiques
- Les défis sont plus complexes
 - Exigences du commerce international
 - Menaces de maladies émergentes







Proverbe africain

Si tu veux aller vite, marche seul;
mais si tu veux aller loin,
marchons ensemble.

Principes fondamentaux d'une collaboration réussie



- **Vision et objectifs communs**
- **Rôles et responsabilités clairs**
- **Une communication ouverte et transparente**
- **Confiance et respect mutuels**
- **Flexibilité et adaptabilité :**
 - La collaboration est un processus dynamique qui évolue au fil du temps. Les partenaires doivent être prêts à faire preuve de souplesse et de capacité d'adaptation face aux circonstances changeantes.
- **Un leadership solide**



AnimalHealthCanada
SantéAnimaleCanada

the next 15



Le monde évolue
Si vous n'avancez pas, alors vous reculez





Une « occasion générationnelle »

Le Canada : une superpuissance agroalimentaire

A close-up, black and white photograph of two hands shaking in a firm grip. The hands are wearing dark suit sleeves, and the background is dark and out of focus. The lighting highlights the texture of the skin and the fabric of the suits. The overall mood is professional and collaborative.

Collaboration et
partenariat

« Un objectif sans plan
n'est qu'un vœu »



IDEA
PLAN

~~EXECUTION~~

REALITY



L'homme le plus sage
qui ait jamais vécu



Kim McConnell *C.M.*

@kmcconnell1

kim@KimMcConnell.ca

403-862-5818